

# Nachhaltige Ernährung fördern: Welche Rolle spielt der Detailhandel?

Thomas Paroubek, Leiter Direktion Nachhaltigkeit & Qualität

Universität Bern

21. Januar 2023

**MIGROS**  
Einfach gut leben

## Migros Gruppe

95'000 Mitarbeiter  
29 Mrd. Umsatz

Genossenschaft-licher  
Detailhandel

**MIGROS**



Industrie &  
Grosshandel

**MIGROS  
Industrie**



Handel

**DENNER** ex libris

**MIGROL**

Digitec Galaxus AG

**migrolino**

Finanz-  
dienstleistungen

**MIGROS  
BANK**

Reisen

**Hotelplan**

Vision

«Wir machen das Leben nachhaltiger»

# Organisation

Genossenschaftler\*innen  
**2.28 Mio.**



2.28 Mio. Genossenschaftler\*innen besitzen die Migros.

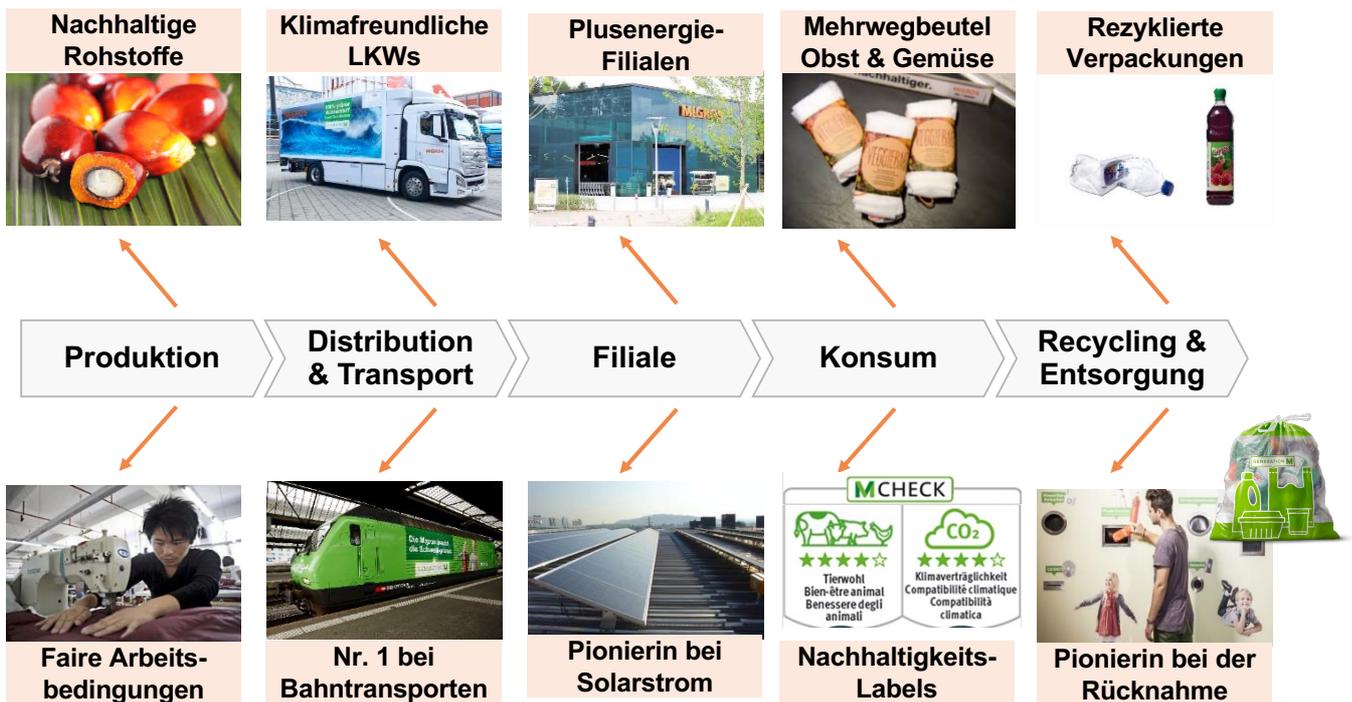
Genossenschaften  
**10**



- 1 Aare
- 2 Basel
- 3 Gené
- 4 Luzern
- 5 Neuenburg-Freiburg
- 6 Ostschweiz
- 7 Tessin
- 8 Waadt
- 9 Wallis
- 10 Zürich

10 regionale Migros-Genossenschaften mit jeweils eigenem Genossenschaftsrat und eigener Verwaltung bilden das Fundament der Migros.

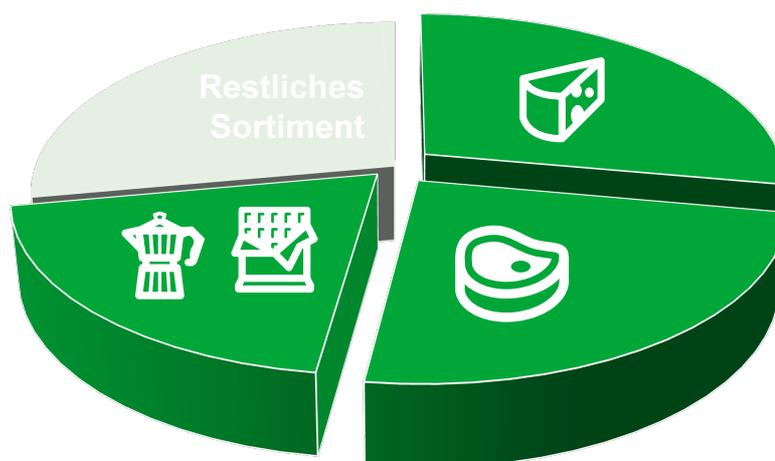
# Nachhaltigkeit in der Migros



## Klimaziele der Migros (Super- Verbrauchermarkt)



## Emissionen aus dem Migros Detailhandel



Nahezu 3/4 der Emissionen aus dem Migros Sortiment werden durch Fleisch, Milchprodukte sowie Kaffee und Kakao verursacht.

# Nachhaltige Ernährung

Was bedeutet das überhaupt und wo stehen wir heute?



21.01.2023

## Was verstehen wir unter einer 'Nachhaltigen Ernährung'?

Eine Ernährungsweise,

...welche die **Gesundheit der Menschen und des Planeten** gleichermassen schützt.

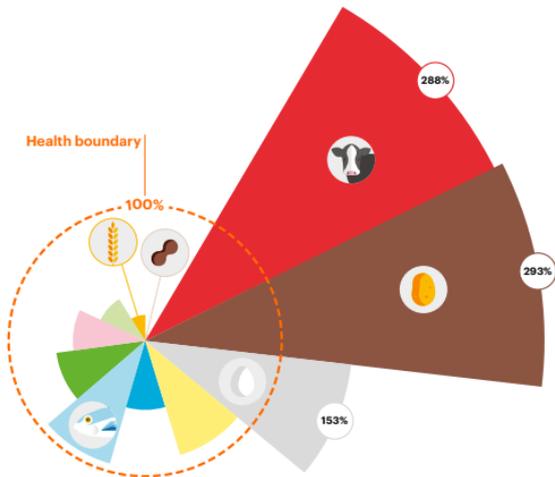
...welche es erlaubt, **alle Menschen dieser Erde zu ernähren** und dabei die **planetaren Belastbarkeitsgrenzen nicht zu überschreiten**.

Vgl. EAT Lancet Kommission



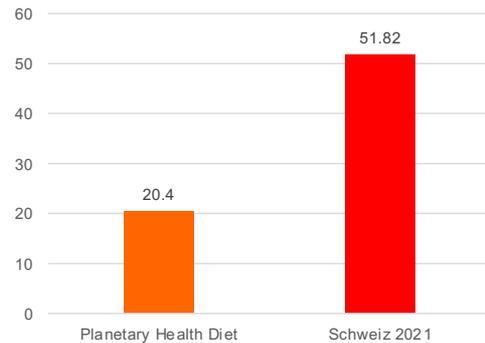
## Wie nachhaltig isst die Schweiz?

Schweizer\*innen essen unausgewogen, vor allem der Konsum von Fleisch, Zucker, Salz und Fetten ist deutlich höher als empfohlen. (Vgl. BLV 2022, menuCH Studie 2017)



Globaler Zustand

### Jahreskonsum von Fleisch/Geflügel/Eier (in kg)



Schweiz

## Rund 500 Pflanzliche Alternativprodukte im Sortiment



# Konsequente Transparenz NACH AUSSEN



Wissenschaftliche Partner

Offenlegung der Methodik

Teilen mit anderen Firmen

Eine gemeinsame Währung

# Foodwaste VERMEIDEN

SITUATION MIGROS

98.8% als Lebensmittel verwendet.

Der Rest wird entweder zu Biogas vergärt oder zu Tierfutter verwertet.

Bedarfsschätzung aufgrund Erfahrung & Wetter

Preisreduktion vor Ablauf Verbrauchsdatum

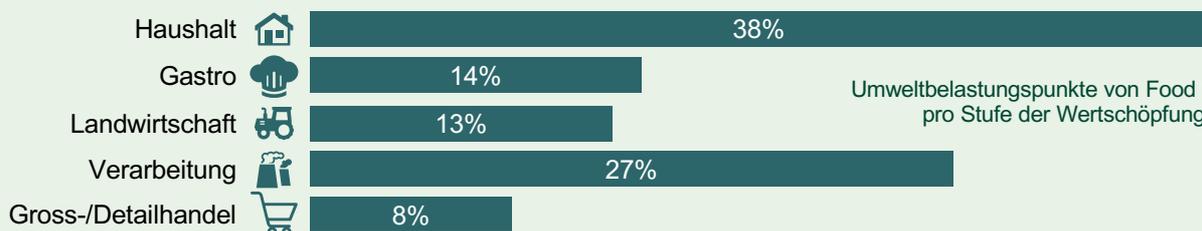
Verwendung in eigener Gastronomie

Abgabe an Hilfsorganisationen

Zusammenarbeit mit TGTG



SITUATION SCHWEIZ



Umweltbelastungspunkte von Food Waste pro Stufe der Wertschöpfungskette

Quelle

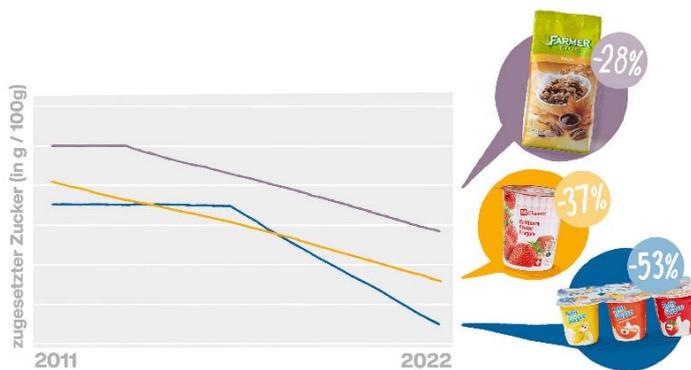
# Ernährung & Gesundheit

Die Migros setzt sich für eine gesunde Ernährung ein.

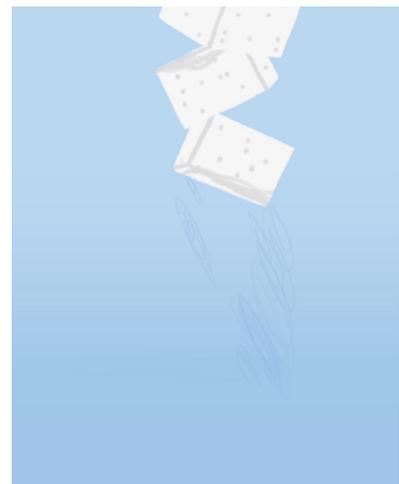


21.01.2023

## Einfach weniger Zucker: Rezepturoptimierung



Insgesamt spart die Migros durch die bereits umgesetzten Zuckerreduktionen durchschnittlich **800 Tonnen Zucker pro Jahr** ein.



**MIGROS**  
Rezepturoptimierung

## Einfach ausgewogen einkaufen: Nutri-Score

Schon heute über 1'000 Produkte mit dem Nutri-Score, bis 2025 auf allen **10'000 Migros Eigenmarken-Produkten**.

Mit der Umsetzung des Nutri-Scores unterstützt die Migros u.a. die **Ziele der Schweizer Ernährungsstrategie**.

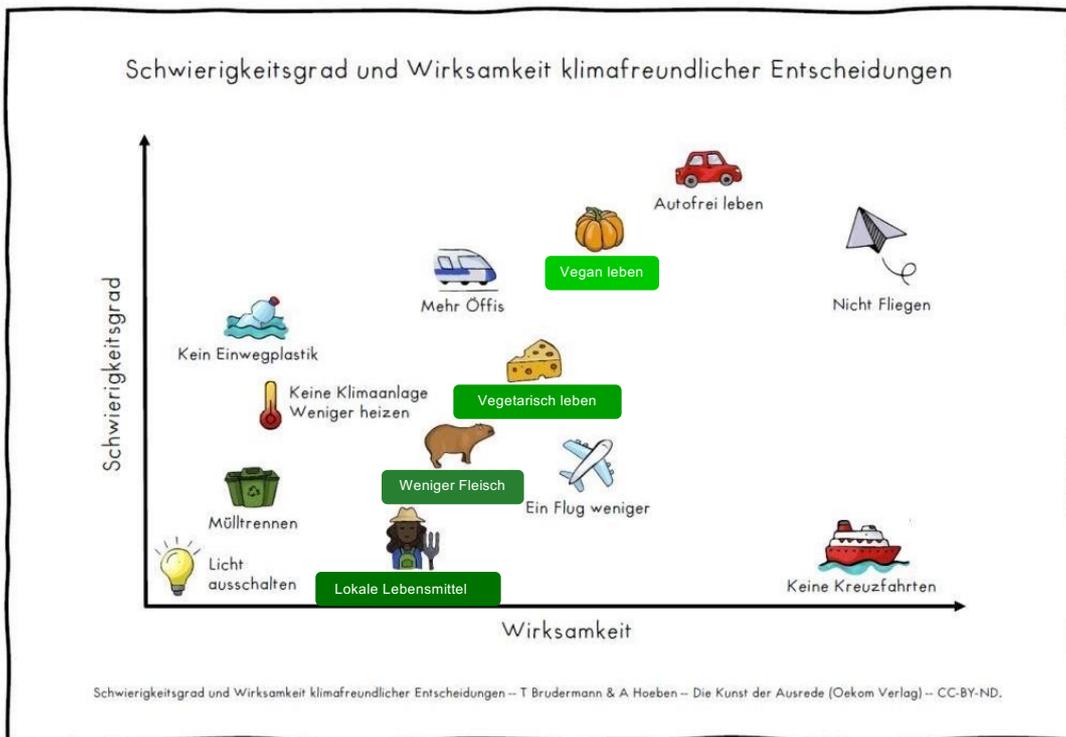


## Herausforderungen & Ausblick

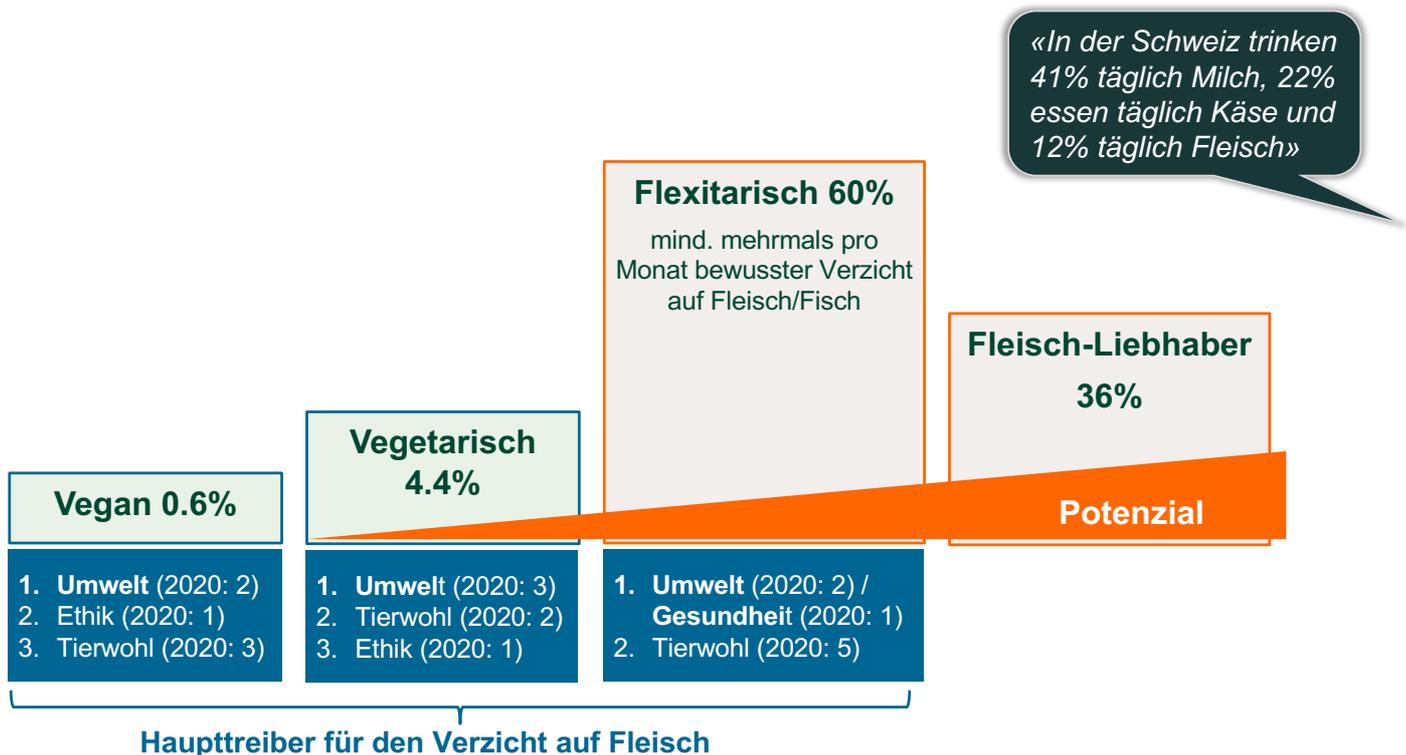
Strategien zur Förderung einer nachhaltigen Ernährung.



# Herausforderung Konsumveränderung



# Umweltschutz als Grund für eine pflanzenbasierte Ernährung gewinnt an Bedeutung



# Verschiedene Ernährungstypen verlangen verschiedene Strategien zur Verhaltensänderung

«...vorhandene Normen & Wertvorstellungen müssen berücksichtigt werden. Wird das Thema zu forsch angegangen, besteht die Gefahr, dass keine Verhaltensänderung resultiert» (Fehr Advice)



## Vegetarier

- Sensibilisierung Umwelteinfluss von Milchprodukten (Butter, Käse)
- Ausbau der Alternativen



## Flexitarier

- Sensibilisierung Tierwohl und Umwelteinfluss von Fleisch und Milchprodukten
- Teilweiser Ersatz durch Fisch



## Fleisch-Liebhaber

- Reduktion Portionengrösse
- Wechsel auf 'klimafreundlicheres' Fleisch, z.B. Geflügel

Zentrale Treiber über alle Typen hinweg: **Preis + Geschmack**

# Welche Strategie verfolgt die Migros? Vier Handlungsfelder



1

Zielsetzung & Messbarkeit



2

Mitarbeitende



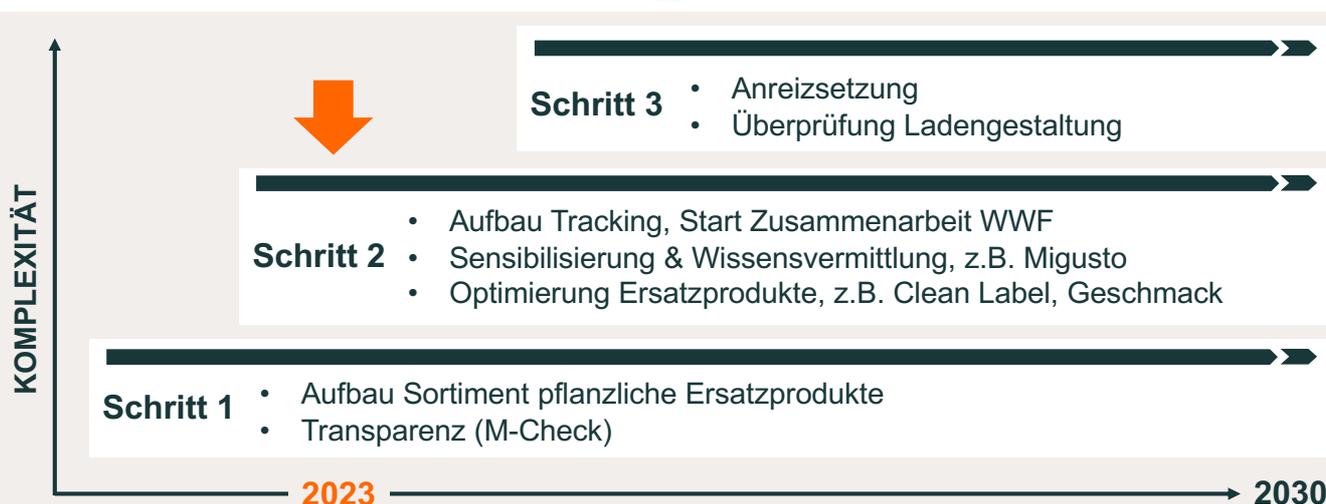
3

Sensibilisierung & Wissen



4

Sortiment & Anreizsetzung



## Fazit: Eine NACHHALTIGE ERNÄHRUNG ist möglich, wenn...



...wir mehr pflanzliche statt tierische Proteine und weniger Zucker konsumieren.



...wir Foodwaste vermeiden.



...alle Beteiligten zusammenwirken:  
Detailhandel, Industrie, Politik,  
Landwirtschaft und Konsument\*innen.



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.