

Nachhaltige Ernährung fördern: Welche Rolle spielt der Detailhandel?

Thomas Paroubek, Leiter Direktion Nachhaltigkeit & Qualität

Universität Bern

21. Januar 2023

MIGROS
Einfach gut leben

Migros Gruppe

95'000 Mitarbeiter
29 Mrd. Umsatz

Genossenschaft-licher
Detailhandel

MIGROS



Industrie &
Grosshandel

**MIGROS
Industrie**



Handel

DENNER ex libris

MIGROL

Digitec Galaxus AG

migrolino

Finanz-
dienstleistungen

**MIGROS
BANK**

Reisen

Hotelplan

Vision

«Wir machen das Leben nachhaltiger»

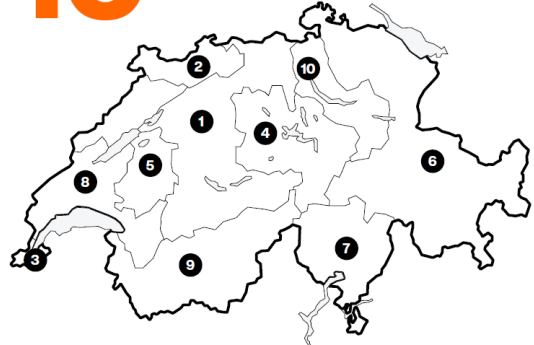
Organisation

Genossenschaftler*innen
2.28 Mio.



2.28 Mio. Genossenschaftler*innen besitzen die Migros.

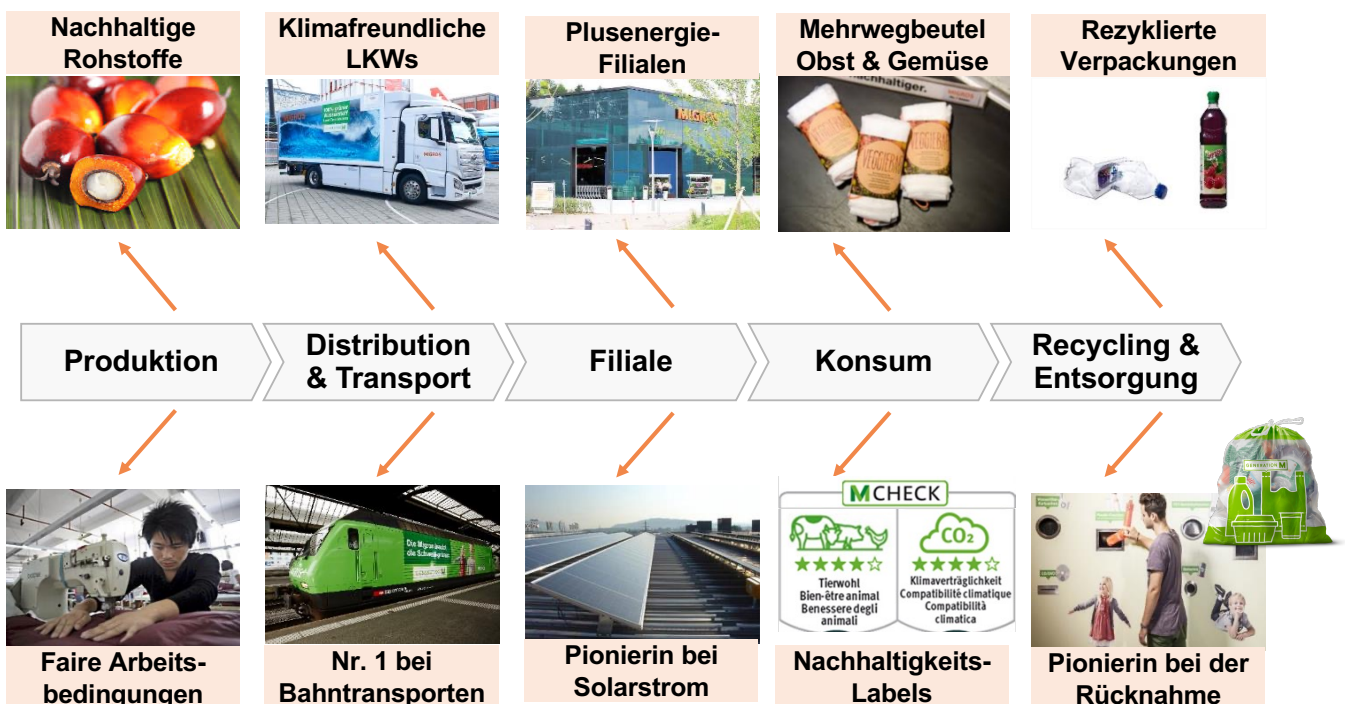
Genossenschaften
10



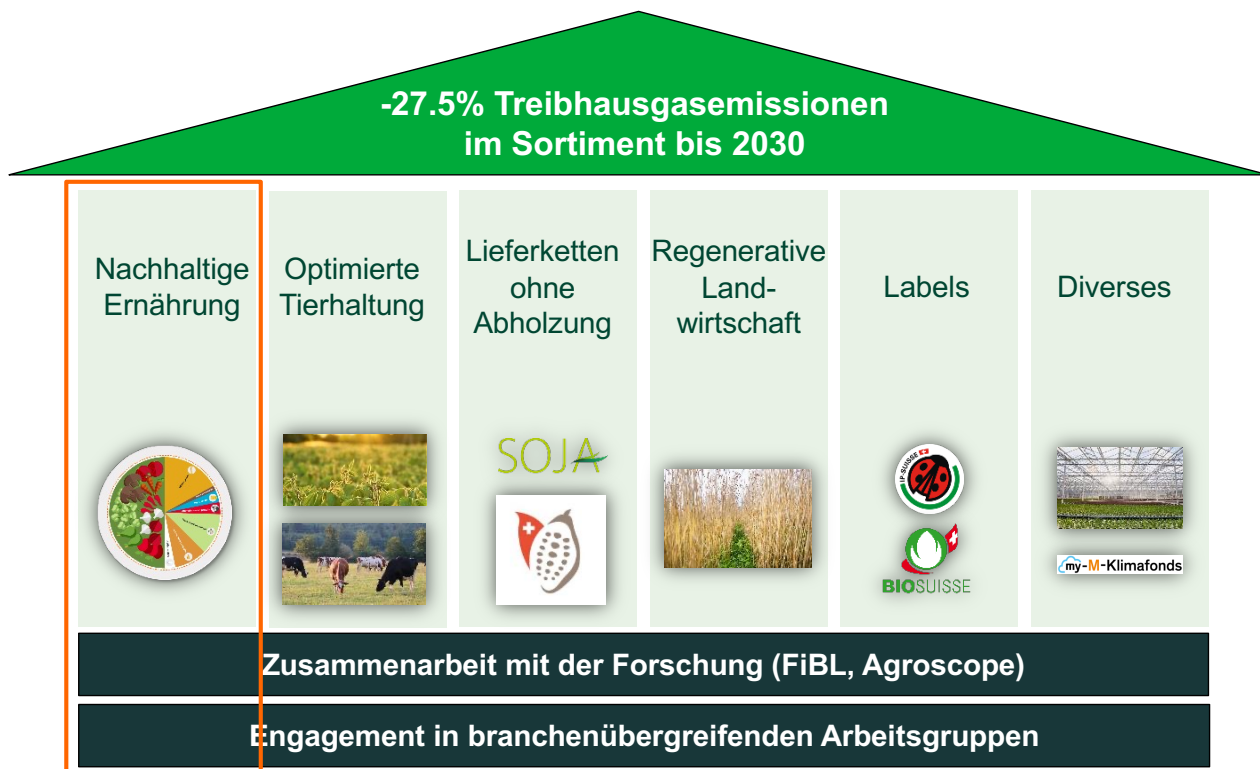
- 1 Aare
- 2 Basel
- 3 Gené
- 4 Luzern
- 5 Neuenburg-Freiburg
- 6 Ostschweiz
- 7 Tessin
- 8 Waadt
- 9 Wallis
- 10 Zürich

10 regionale Migros-Genossenschaften mit jeweils eigenem Genossenschaftsrat und eigener Verwaltung bilden das Fundament der Migros.

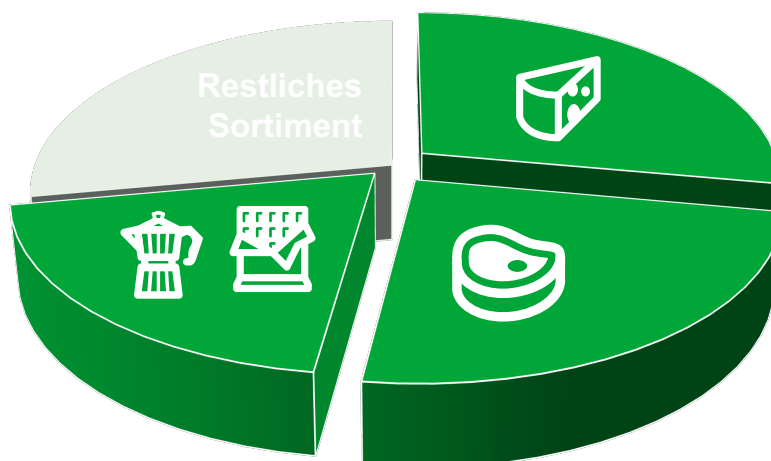
Nachhaltigkeit in der Migros



Klimaziele der Migros (Super- Verbrauchermarkt)



Emissionen aus dem Migros Detailhandel



Nahezu 3/4 der Emissionen aus dem Migros Sortiment werden durch Fleisch, Milchprodukte sowie Kaffee und Kakao verursacht.

Nachhaltige Ernährung

Was bedeutet das überhaupt und wo stehen wir heute?



21.01.2023

Was verstehen wir unter einer 'Nachhaltigen Ernährung'?

Eine Ernährungsweise,

...welche die **Gesundheit der Menschen und des Planeten** gleichermassen schützt.

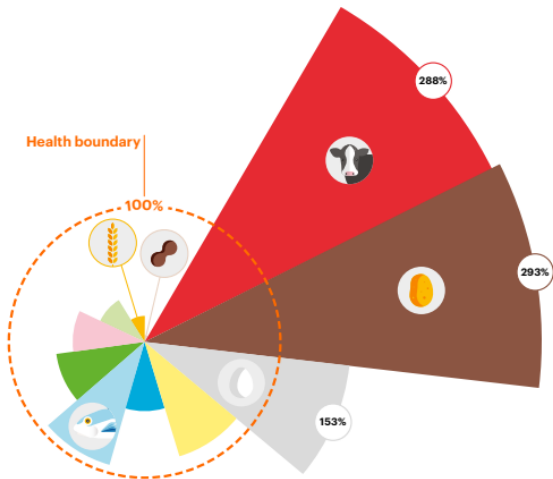
...welche es erlaubt, **alle Menschen dieser Erde zu ernähren** und dabei die **planetaren Belastbarkeitsgrenzen** nicht zu überschreiten.

Vgl. EAT Lancet Kommission



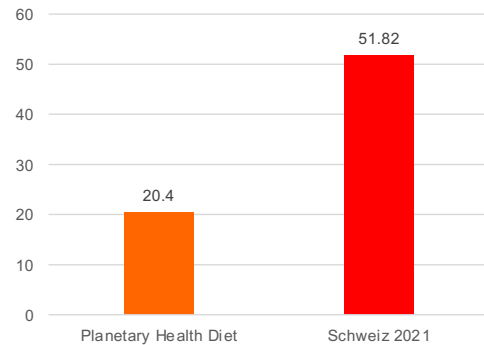
Wie nachhaltig isst die Schweiz?

Schweizer*innen essen unausgewogen, vor allem der Konsum von Fleisch, Zucker, Salz und Fetten ist deutlich höher als empfohlen. (Vgl. BLV 2022, menuCH Studie 2017)



Globaler Zustand

Jahreskonsum von Fleisch/Geflügel/Eier (in kg)



Schweiz

Rund 500 Pflanzliche Alternativprodukte im Sortiment



Konsequente Transparenz NACH AUSSEN



Wissenschaftliche Partner

Offenlegung der Methodik

Teilen mit anderen Firmen

Eine gemeinsame Währung

Foodwaste VERMEIDEN

SITUATION MIGROS

98.8% als Lebensmittel verwendet.

Der Rest wird entweder zu Biogas vergärt oder zu Tierfutter verwertet.

Bedarfsschätzung aufgrund Erfahrung & Wetter

Preisreduktion vor Ablauf Verbrauchsdatum

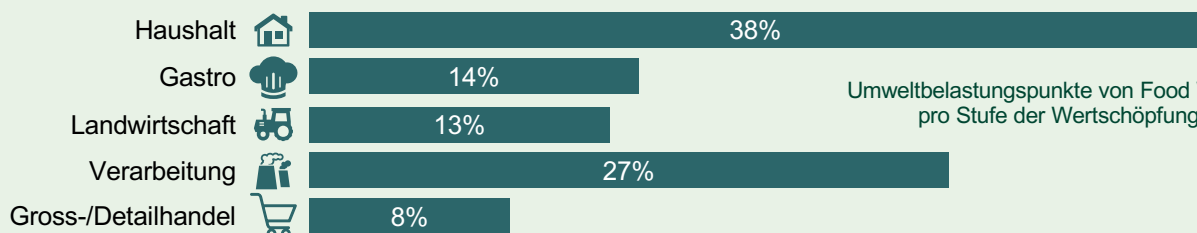
Verwendung in eigener Gastronomie

Abgabe an Hilfsorganisationen

Zusammenarbeit mit TGTG



SITUATION SCHWEIZ



Umweltbelastungspunkte von Food Waste pro Stufe der Wertschöpfungskette

Quelle

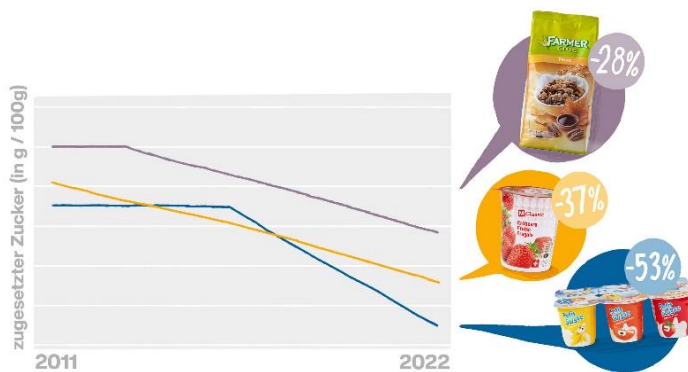
Ernährung & Gesundheit

Die Migros setzt sich für eine gesunde Ernährung ein.

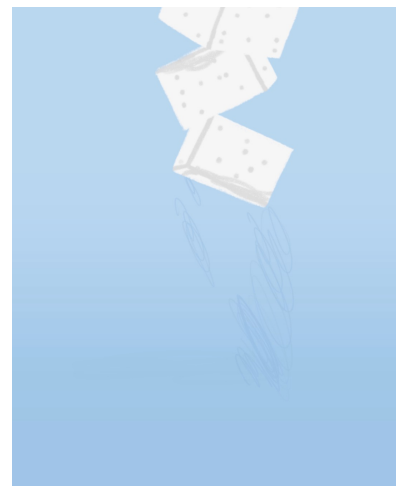


21.01.2023

Einfach weniger Zucker: Rezepturoptimierung



Insgesamt spart die Migros durch die bereits umgesetzten Zuckerreduktionen durchschnittlich **800 Tonnen Zucker pro Jahr** ein.



MIGROS
Rezepturoptimierung

Einfach ausgewogen einkaufen: Nutri-Score

Schon heute über 1'000 Produkte mit dem Nutri-Score, bis 2025 auf allen **10'000 Migros Eigenmarken-Produkten**.

Mit der Umsetzung des Nutri-Scores unterstützt die Migros u.a. die **Ziele der Schweizer Ernährungsstrategie**.

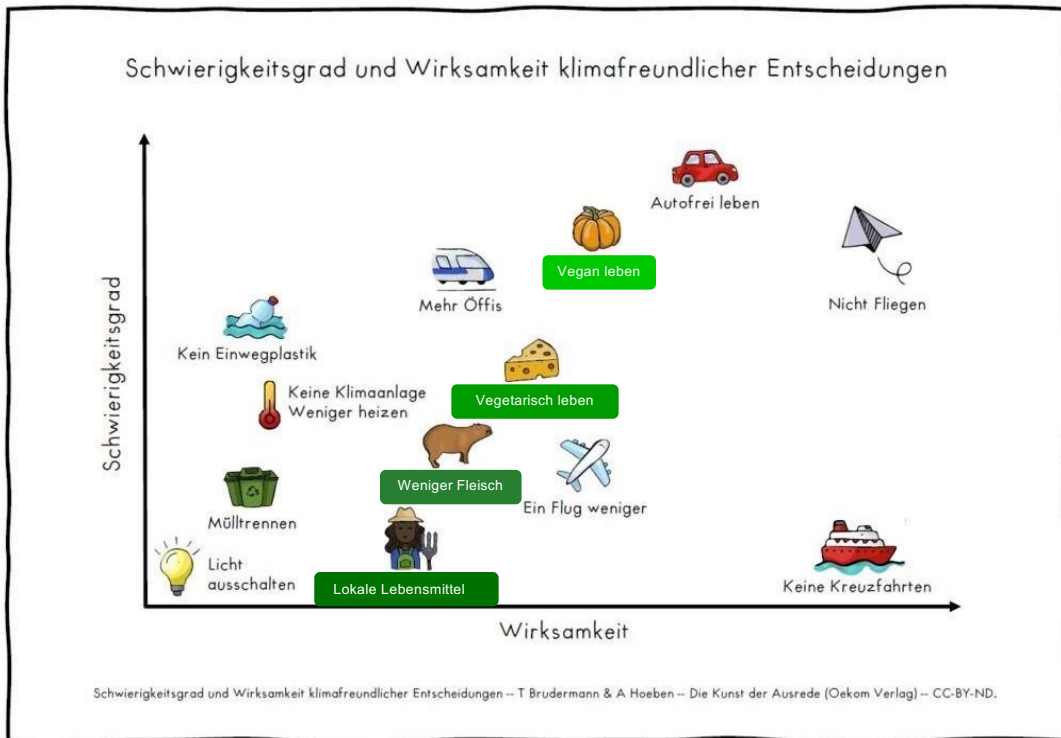


Herausforderungen & Ausblick

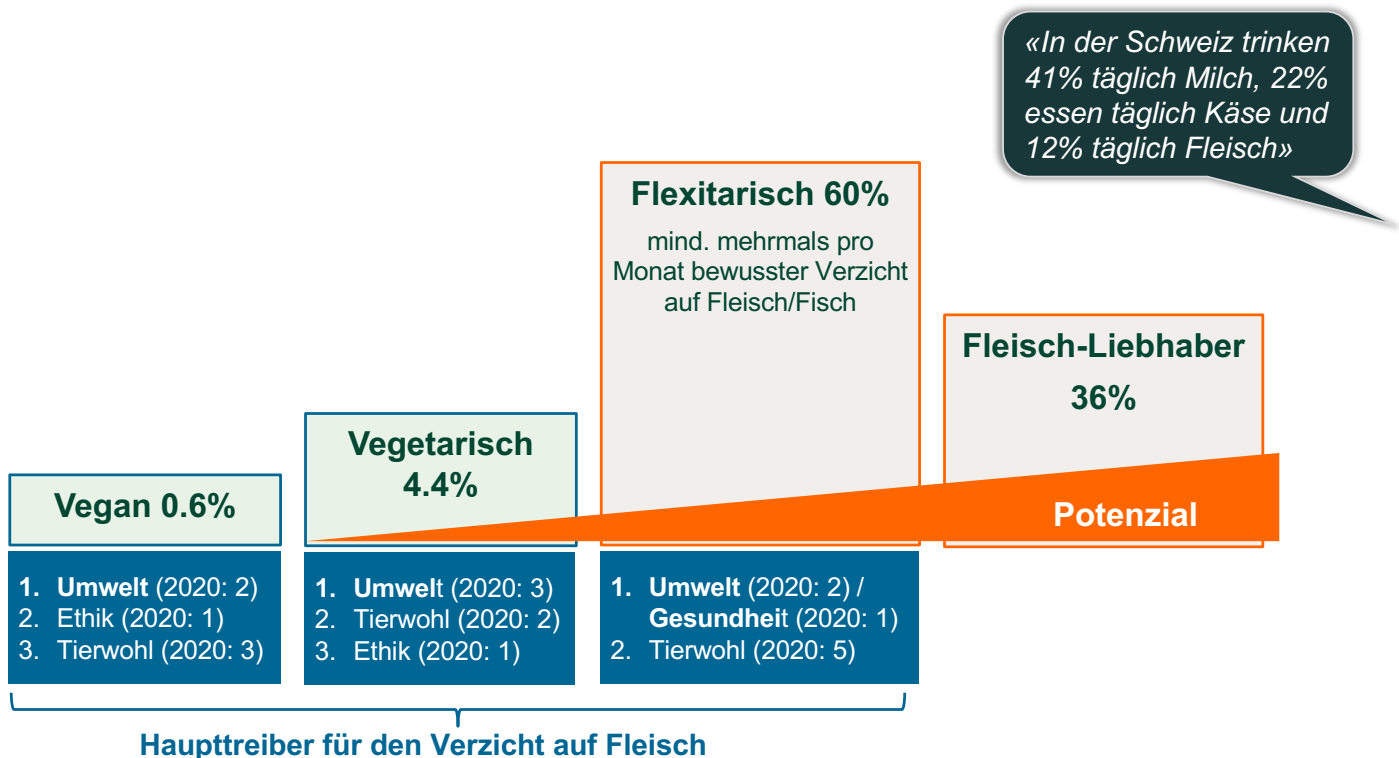
Strategien zur Förderung einer nachhaltigen Ernährung.



Herausforderung Konsumveränderung



Umweltschutz als Grund für eine pflanzenbasierte Ernährung gewinnt an Bedeutung



Verschiedene Ernährungstypen verlangen verschiedene Strategien zur Verhaltensänderung

«...vorhandene Normen & Wertvorstellungen müssen berücksichtigt werden. Wird das Thema zu forsch angegangen, besteht die Gefahr, dass keine Verhaltensänderung resultiert» (Fehr Advice)



Vegetarier

- Sensibilisierung Umwelteinfluss von Milchprodukten (Butter, Käse)
- Ausbau der Alternativen



Flexitarier

- Sensibilisierung Tierwohl und Umwelteinfluss von Fleisch und Milchprodukten
- Teilweiser Ersatz durch Fisch

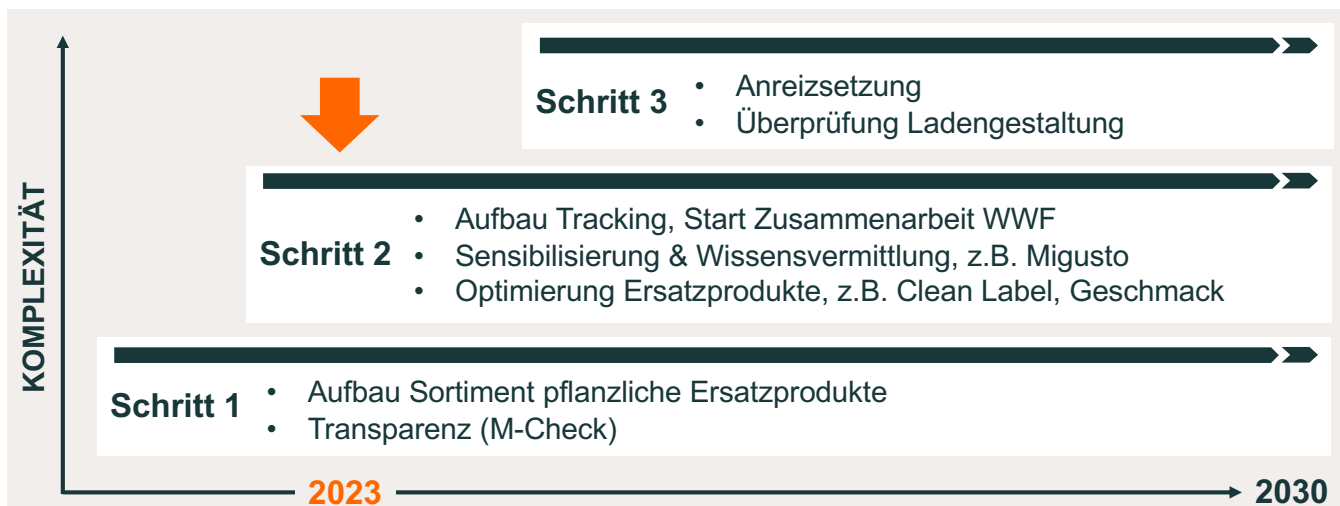
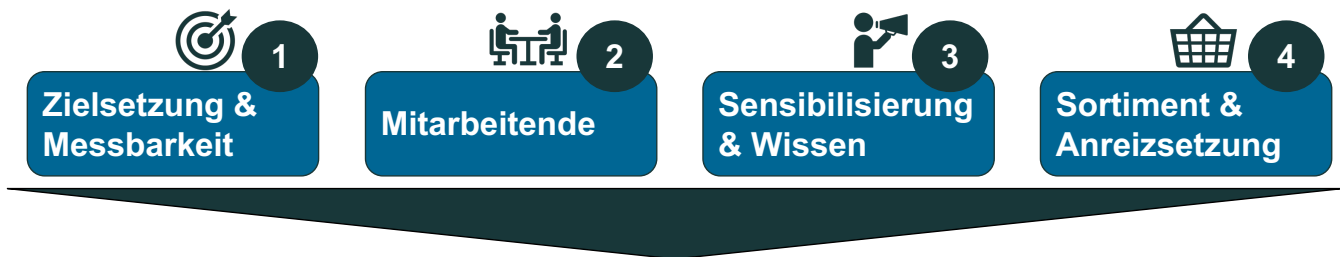


Fleisch-Liebhaber

- Reduktion Portionengrösse
- Wechsel auf 'klimafreundlicheres' Fleisch, z.B. Geflügel

Zentrale Treiber über alle Typen hinweg: **Preis + Geschmack**

Welche Strategie verfolgt die Migros? Vier Handlungsfelder



Fazit: Eine NACHHALTIGE ERNÄHRUNG ist möglich, wenn...



...wir mehr pflanzliche statt tierische Proteine und weniger Zucker konsumieren.



...wir Foodwaste vermeiden.



...alle Beteiligten zusammenwirken:
Detailhandel, Industrie, Politik,
Landwirtschaft und Konsument*innen.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.